

RAPORT STRATEGICZNY: PROFIL DOPASOWANIA KULTUROWEGO I KOMPETENCYJNEGO

ANALIZA SYNERGII: ANDRZEJ IŁCZYK × EKOSYSTEM "NIE WIEM, ALE SIĘ DOWIEM"

1. WSTĘP: PARADYGMAT "RANDKI" BIZNESOWEJ

Niniejsze opracowanie stanowi wyczerpujący audyt kompatybilności pomiędzy kandydatem – Andrzejem Iłczykiem (studentem kognitywistyki, twórcą, filozofem) – a podmiotem medialnym "Nie wiem, ale się dowiem" (dalej: NWASD). Zgodnie z przyjętą metodologią "profilu randkowego", relacja ta nie jest analizowana jedynie przez pryzmat transakcyjnej wymiany praca-płaca, lecz jako głębokie zderzenie dwóch osobowości: instytucjonalnej (Marka) i indywidualnej (Kandydat).

W erze gospodarki twórców (Creator Economy), dołączenie do tak sformatowanego podmiotu jak NWASD przypomina wejście w związek, w którym kluczowe są wspólne wartości, akceptacja "bagażu przeszłości" (reputacja), zbieżność wizji przyszłości (misja) oraz chemia w codziennym funkcjonowaniu (kultura organizacyjna). Poniższy raport, rozpisany na szczegółowe sekcje analityczne, ma na celu zbadanie, czy ten "związek" ma szansę na przetrwanie próby czasu, czy też zakończy się burzliwym "rozstaniem" wynikającym z różnic nie do pogodzenia.

2. PROFIL PARTNERA: DEKONSTRUKCJA MARKI "NIE WIEM, ALE SIĘ DOWIEM"

Aby ocenić potencjał matrymonialny (biznesowy) NWASD, konieczne jest przeprowadzenie wiwisekcji tożsamości partnera. Podmiot ten nie jest monolitem; to skomplikowany organizm łączący cechy redakcji publicystycznej, startupu technologicznego i ruchu społecznego.

2.1. Archetyp i Osobowość: Mędrzec w Szatach Buntownika

Marka NWASD funkcjonuje w przestrzeni medialnej w oparciu o hybrydowy archetyp. Z jednej strony, sama nazwa – nawiązująca do sokratejskiego "wiem, że nic nie wiem" – sugeruje archetyp **Mędrca (The Sage)**. Obietnicą marki jest dążenie do prawdy, weryfikacja faktów i dostarczanie wiedzy, która pozwala zrozumieć skomplikowany świat.¹ Z drugiej strony, sposób komunikacji, dobór tematów i estetyka wizualna (często mroczna, alarmistyczna) wskazują na

silny pierwiastek **Buntownika (The Outlaw)**. Marka pozycjonuje się jako alternatywa dla mainstreamu, który "gnije mózgi" (Brain Rotting) ² i ukrywa niewygodne prawdy.

Tożsamość ta manifestuje się w specyficznym napięciu:

- **Aspiracja:** Bycie głosem rozsądku, edukatorem, przewodnikiem po "końcu ery".²
- **Rzeczywistość:** Funkcjonowanie w algorytmach YouTube, co wymusza stosowanie sensacyjnych nagłówków, clickbaitów i polaryzujących tez, aby przebić się przez szum informacyjny.

Dla kandydata – filozofa i kognitywisty – jest to pierwsze pole potencjalnego konfliktu lub synergii. Filozof dąży do prawdy absolutnej, "Buntownik-YouTuber" dąży do prawdy "klikalnej".

Tabela 1. Matryca Osobowości Marki NWASD

Wymiar	Charakterystyka	Dowody Analityczne	Implikacja dla Kandydata
Główna Motywacja	Zrozumienie świata i odzyskanie sprawczości.	Misja: "Budowanie poczucia sprawczości". ¹	Kandydat musi być zorientowany na działanie (pragmatyzm), a nie tylko na teoretyzowanie.
Wróg Publiczny	Bierność, ignorancja, systemowe zaniedbanie mężczyzn, "Brain Rot".	Filmy o depresji, upadku internetu, krytyka bierności. ²	Kandydat będzie walczył na "froncie" wojny o uwagę i zdrowie psychiczne.
Styl Komunikacji	Bezpośredni, analityczny, czasem sensacyjny, "męski".	Opisy filmów, język używany przez Wojciecha Wróbla. ⁴	Wymagana wysoka odporność na krytykę i umiejętność jasnego formułowania myśli.
Cień (Shadow)	Ryzyko popadnięcia w	Krytyka na Reddicie dotycząca	Kandydat może pełnić rolę

	cynizm lub ideologiczne zaślepienie.	"dobierania tez pod narrację". ⁵	"sumienia" merytorycznego.
--	--------------------------------------	---	----------------------------

2.2. Status Materialny i Stabilność: Analiza Biznesowa

Wchodząc w relację zawodową, Andrzej Iłczyk musi ocenić "zamożność" i perspektywy finansowe partnera. NWASD prezentuje się jako podmiot o wysokiej stabilności finansowej, opartej na dywersyfikacji przychodów, co w świecie mediów cyfrowych jest rzadkością.

Model biznesowy opiera się na **Ekonomii Pasji i Przynależności**. Marka nie sprzedaje tylko treści; sprzedaje tożsamość i przynależność do grupy.

Analiza Strumieni Przychodów:

1. **Patronite (Crowdfunding):** Jest to kręgosłup finansowy projektu. Generowanie **36 750 PLN miesięcznie** od ponad 1100 patronów ⁶ zapewnia niezależność od wahań stawek reklamowych (AdSense).
 - o *Analiza Psychologiczna Progów:* Nazewnictwo progów ("Kamień", "Fundament", "Podpora", "Filar", "Twierdza", "Bastion") to mistrzowski zabieg semantyczny. Buduje narrację wznoszenia budowli – bezpiecznego schronienia w chaotycznym świecie. Patroni nie płacą za "dostęp"; płacą za bycie "cegłą" w murze, co wiąże ich emocjonalnie znacznie silniej niż zwykła subskrypcja.
 - o *High-Ticket Clients:* Istnienie progów rzędu 2500 - 8000 PLN ("Krąg Liderów") ⁶ świadczy o zdolności marki do przyciągania zamożnych partnerów i mentorów, co otwiera drogę do networkingu na wysokim szczeblu – potencjalnie bezcenne dla młodego kognitywisty.
2. **Partnerstwa Strategiczne:** Współpraca z markami takimi jak "Dzik" (suplementy) ⁷ wskazuje na pragmatyzm biznesowy. Marka nie boi się komercjalizacji, o ile partner pasuje do etosu "siły" i "sprawczości".
3. **Ekspansja Produktowa:**
 - o **Aplikacja:** Inwestycja w własną aplikację ⁴ to próba uniezależnienia się od Big Techu. Dla kandydata ze znajomością kognitywistyki (projektowanie interfejsów, mechanizmy uwagi) jest to fascynujące pole do pracy badawczo-rozwojowej.
 - o **Publishing:** Prace nad książką ⁴ sugerują ambicje wejścia na rynek tradycyjnych mediów i autorytetów.

Wniosek dla Kandydata: Partner jest wypłacalny, ambitny i inwestuje w rozwój. Nie jest to "chwilowy projekt", ale budowa instytucji. Dla studenta oznacza to bezpieczeństwo finansowe, ale też wysokie wymagania korporacyjne (struktura zarządu, działy).⁴

2.3. Misja i Wartości: "FILAR" jako Serce Ideologiczne

To, co odróżnia NWASD od setek innych kanałów commentary, to inicjatywa **FILAR**. Jest ona

moralnym uzasadnieniem istnienia marki.

- **Problem:** Tragiczne statystyki samobójstw wśród mężczyzn (11 na 13 ofiar to mężczyźni).³
- **Rozwiązanie:** Budowa systemu wsparcia (psycholodzy, społeczność Discord, edukacja bez tabu).³
- **Implikacja Kognitywistyczna:** Andrzej Iłczyk, jako badacz umysłu, znajdzie tu pole do popisu. FILAR nie potrzebuje tylko "dobrego słowa", potrzebuje narzędzi. Kognitywistyka oferuje techniki reframingu poznawczego, zrozumienie neurobiologii stresu i mechanizmów uzależnień. Andrzej może stać się "architektem merytorycznym" tego systemu, przekuwając dobre chęci w skuteczną interwencję psychologiczną.

3. PROFIL KANDYDATA: REKONSTRUKCJA POTENCJAŁU ANDRZEJA IŁCZYKA

Aby ocenić dopasowanie, musimy zdefiniować, co wnosi do "związku" Andrzej. Jego profil (student kognitywistyki, twórca, filozof) jest rzadką i niezwykle cenną kombinacją w kontekście potrzeb NWASD.

3.1. Kognitywistyka: Klucz do "Mózgu" Odbiorcy

Kognitywistyka to interdyscyplinarna nauka o umyśle, łącząca psychologię, neurobiologię, AI i lingwistykę. W ekosystemie NWASD te kompetencje są "bronią masowego rażenia".

- Analiza "Brain Rot" ²: NWASD intuicyjnie czuje, że media niszczą uwagę. Andrzej potrafi to udowodnić naukowo. Może wyjaśnić mechanizmy pętli dopaminowych, przebudźcowienia kory przedczołowej i erozji pamięci roboczej. Zamiast publicystyki, wnosi twardą naukę.
- **Etyka i AI:** W obliczu filmów o sztucznej inteligencji ⁹, wiedza kognitywistyczna o sieciach neuronowych i naturze świadomości pozwala tworzyć treści na poziomie nieosiągalnym dla zwykłych dziennikarzy.

3.2. Filozofia: Nadawanie Sensu w Chaosie

Filozofia to umiejętność zadawania pytań fundamentalnych.

- **Wartość:** NWASD porusza tematy egzystencjalne ("Kondycja współczesnego człowieka", "Śmierć Internetu"). Filozof potrafi osadzić te lęki w szerszym kontekście historycznym i ideowym (stoicyzm, egzystencjalizm, nihilizm).
- **Narzędzie:** Andrzej może pełnić rolę stratega narracyjnego, dbając o to, by filmy nie były tylko zbiorem ciekawostek, ale spójnym wywodem etycznym, budującym światopogląd widza.

3.3. Twórca: Umiejętność Przekładu

Fakt, że Andrzej jest "twórcą" (a nie tylko studentem), oznacza, że rozumie język nowych mediów.

- **Kompatybilność:** Rozumie montaż, rytm, storytelling. Nie będzie pisał akademickich elaboratów, których nikt nie przeczyta. Będzie tworzył scenariusze, które "trzymają widza za gardło", ale mają głębię. To idealna hybryda dla NWASD, które szuka ludzi "bawiących się w odkrywanie świata".¹⁰
-

4. ANALIZA DOPASOWANIA: PUNKTY STYCZNE I ZAPALNE

W tej sekcji dokonujemy bezpośredniego zderzenia obu profili.

4.1. Obszar Kultury Organizacyjnej (Score: 7.5/10)

- **Zgodność:** NWASD ceni "bezpośredniość" i "głód wiedzy".⁴ Zespół to "grupa pasjonatów". Dla młodego twórcy-studenta jest to środowisko naturalne, stymulujące, pozbawione korporacyjnego skostnienia (mimo formalnych struktur).
- **Ryzyko:** Tempo pracy ("Fabryka kontentu"⁵) może kolidować z rygiem studiów i naturą filozofa, który potrzebuje czasu na refleksję. "Bezpośredniość" lidera (Wojciecha Wróbla) może być trudna dla wrażliwszego intelektualisty.

4.2. Obszar Merytoryczny i Misyjny (Score: 9.5/10)

- **Synergia:** To niemal idealne dopasowanie. Tematyka kanału (psychologia, społeczeństwo, technologia) pokrywa się w 100% z sylabusem kognitywistyki. Misja FILAR (pomoc psychiczna) jest praktycznym zastosowaniem wiedzy kandydata.
- **Potencjał:** Andrzej ma szansę nie tylko pracować, ale realizować swoje powołanie zawodowe i naukowe w skali, jakiej nie da mu żadna uczelnia.

4.3. Obszar Reputacji i Społeczności (Score: 4/10 - Czerwona Flaga)

Tu leży największe wyzwanie dla tego "związku".

- **Bagaż Partnera:** Analiza dyskursu na forach zewnętrznych (Reddit r/Polska)⁵ ujawnia, że NWASD jest postrzegane przez część społeczeństwa (zwłaszcza progresywną/lewicową) jako kanał "miętko prawicowy", sprzyjający postawom "incelskim" i mizoginistycznym.
 - **Zarzuty:**
 - **Pseudonaukowość:** "Udawanie researchu", "tezy pod narracją".¹¹ Dla kandydata-naukowca jest to zarzut miażdżący.
 - **Toksyczna Społeczność:** Komentarze obwiniające kobiety, brak autorefleksji mężczyzn.¹¹
 - **Dylemat Andrzeja:** Czy wejście w ten ekosystem "splami" jego nazwisko w świecie akademickim? Czy będzie kojarzony z "manosferą"? Z drugiej strony – czy jako filozof nie powinien właśnie wchodzić tam, gdzie jest "ciemność", by nieść "kaganek oświaty"?
-

5. SZCZEGÓŁOWA ANALIZA KONTEKSTU SPOŁECZNEGO I "BAGAŻU"

EMOCJONALNEGO PARTNERA

Zgodnie z wymogami głębokiej analizy, musimy przyjrzeć się bliżej zarzutom i strukturze społecznej wokół NWASD, gdyż to one zdefiniują codzienne otoczenie pracy Andrzeja.

5.1. Anatomia Krytyki: "Symetryzm" i Metodologia

Krytycy na Reddicie ⁵ punktują kanał za tzw. "chłopski rozum" ubrany w szaty nauki. Zarzut ten jest kluczowy. Widzowie wytykają brak kontrargumentów w filmach i budowanie jednostronnych narracji.

- **Szansa dla Andrzeja:** To, co dla innych jest wadą, dla kandydata jest niszą do zagospodarowania. Andrzej może wejść do zespołu jako "Główny Metodolog". Jego zadaniem byłoby uszczelnienie procesu researchu, wprowadzenie rzetelnej antytezy do każdego scenariusza (metoda dialektyczna) i podniesienie jakości merytorycznej. To pozwoliłoby marce obronić się przed krytyką, a Andrzejowi dało realny wpływ na jakość debaty publicznej.

5.2. Społeczność: Inceloza czy Zagubieni Chłopczy?

Termin "Inceloza" pojawia się w krytyce.¹¹ Oznacza on środowisko mężczyzn sfrustrowanych brakiem sukcesów relacyjnych, obwiniających o to feminizm i kobiety.

- **Perspektywa Kognitywistyczna:** Andrzej powinien spojrzeć na to zjawisko chłodnym okiem badacza. To nie są "potwory", to ludzie w kryzysie poznawczym, wpadający w błędy atrybucji (zewnątrzne umiejscowienie kontroli).
- **Rola Edukacyjna:** Praca w NWASD daje Andrzejowi dostęp do tysięcy takich umysłów. Poprzez inicjatywę FILAR i mądre treści, może on modelować te postawy, przesuwać je od nienawiści w stronę stoickiej akceptacji i pracy nad sobą. To misja o ogromnym znaczeniu społecznym.

6. PROJEKCJA PRZYSZŁOŚCI: WSPÓLNE CELE I ROZWÓJ

Związek musi mieć przyszłość. Jakie "dzieci" mogą narodzić się z tej współpracy?

6.1. Aplikacja FILAR: Kognitywne Design

NWASD buduje aplikację.⁴ Większość aplikacji uzależnia. Aplikacja wspierająca zdrowie psychiczne musi działać odwrotnie – dawać wartość, nie kradnąc czasu.

- **Wkład Andrzeja:** Projektowanie interfejsów "Calm Technology". Wykorzystanie wiedzy o rytmach dobowych i higienie cyfrowej w architekturze aplikacji. Bez kognitywisty w zespole, aplikacja może stać się kolejnym "rozpraszaczem". Z Andrzejem – może być narzędziem terapeutycznym.

6.2. Think-Tank i Instytucjonalizacja

Ambicje NWASD sięgają powołania Fundacji i wpływu na legislację/media mainstreamowe.³

- **Kariera Andrzeja:** To ścieżka od "Youtubera" do "Eksperta Think-Tanku". Andrzej może stać się twarzą analityczną Fundacji FILAR, publikując raporty o stanie psychicznym mężczyzn, oparte na twardych danych, a nie tylko anegdotach.

7. REKOMENDACJE I WNIOSKI KOŃCOWE

Na podstawie przeprowadzonej analizy, przedstawiam finalny werdykt dotyczący dopasowania **Andrzej Iłczyk × Nie wiem, ale się dowiem.**

Werdykt: MATCH Z WYSOKIM RYZYKIEM, ALE JESZCZE WYŻSZĄ NAGRODĄ (High Risk, High Reward).

Andrzej Iłczyk posiada dokładnie te kompetencje, których NWASD desperacko potrzebuje, by ewoluować z "popularnego kanału" w "poważną instytucję opiniotwórczą". Z kolei NWASD posiada zasoby (publiczność, finanse, technologia), których Andrzej potrzebuje, by jego wiedza i twórczość miały realny wpływ na świat.

Zalecenia Operacyjne dla Kandydata:

1. **Pozycjonowanie:** Nie aplikuj na "montażystę". Aplikuj na "**Head of Research & Content Strategy**". Pokaż, że Twoja wiedza kognitywistyczna i filozoficzna jest kluczem do uwiarygodnienia misji marki.
2. **Negocjacja Autonomii:** Postaw warunek – prawo weta merytorycznego. Jeśli film zawiera błędy logiczne lub manipulacje, musisz mieć prawo je skorygować. To Twoja polisa ubezpieczeniowa przed utratą reputacji naukowej.
3. **Fokus na FILAR:** Zaangażuj się w budowę inicjatywy pomocowej. To "bezpieczna przystań" moralna. Nawet jeśli kanał główny wzbudza kontrowersje, praca przy zapobieganiu samobójstwom jest etycznie nienaganna i zawsze będzie dobrze wyglądać w CV.
4. **Edukacja Społeczności:** Wykorzystaj swoją rolę, by subtelnie edukować widownię. Przemycaj w scenariuszach filozofię krytycznego myślenia. Nie walcz z "incelozą" młotem, ale rozmontuj ją skalpelem kognitywistyki.

Konkluzja: To nie jest "praca na wakacje". To decyzja strategiczna. Jeśli Andrzej czuje w sobie siłę, by stanąć w centrum cyfrowego huraganu i próbować go okiełznać siłą intelektu – jest to dla niego miejsce idealne. Jeśli szuka spokoju i akademickiej sterylności – powinien przesunąć w lewo.

8. ANEKS ANALITYCZNY: POGŁĘBIONA ANALIZA DANYCH I STRUKTURY (DEEP DIVE)

W celu zapewnienia pełnej kompletności raportu, poniżej przedstawiam szczegółową analizę danych liczbowych i strukturalnych, które posłużyły do sformułowania powyższych wniosków.

8.1. Analiza Struktury Przychodów i Zaangażowania (Patronite)

Tabela 2. Analiza Psychologiczno-Finansowa Progów Wsparcia ⁶

Próg (Nazwa)	Kwota (PLN)	Metafora i Obietnica (Psychologia)	Target Odbiorcy
Kamień	10	"Pierwszy ruch lawiny". Poczucie sprawczości za grosze. Newsletter z "analizą".	Studenci, uczniowie, osoby o niższym budżecie, chcące "tylko zerknąć".
Fundament	20	Baza konstrukcji. Wymienienie z imienia (walidacja ego).	Fani chcący zobaczyć swoje nazwisko na ekranie.
Podpora	35	(Rekomendowany). Stabilizacja. Vlogi Wojtka (intymność, backstage).	"Hardcore fans", szukający relacji parasocjalnej z twórcą.
Filar	55	Kluczowy element nośny. Wpływ na treści (Discord, tematy Shorts).	Aktywiści społeczności, chcący mieć wpływ na kierunek kanału.
Twierdza	90	Ochrona wartości. Dostęp do wszystkiego.	Mecenasi ideowi, traktujący wsparcie jako misję.
Bastion	150 - 8000	Ostatni szaniec obrony. Spotkania, nagrania głosu, Krąg Liderów.	Zamożni profesjonaliści, biznesmeni, szukający networkingu i

			prestżu.
--	--	--	----------

Wniosek: Struktura ta jest doskonale zaprojektowana pod kątem monetyzacji różnych poziomów zaangażowania. Kandydat musi rozumieć, że jego wynagrodzenie pochodzi bezpośrednio z kieszeni tych ludzi – i wobec nich ma zobowiązania moralne.

8.2. Analiza Treści pod Kątem Kognitywistycznym

Przeprowadziłem symulowaną analizę wybranych filmów z portfolio NWASD, aby zidentyfikować obszary, w których Andrzej mógłby wnieść wartość dodaną.

Film: "People are BRAIN ROTTING" ²

- *Stan Obecny:* Diagnoza problemu (TikToku niszczy mózg), oparcie na anegdotach i ogólnych badaniach, alarmistyczny ton.
- *Wkład Andrzeja:* Wprowadzenie pojęcia "Default Mode Network" (DMN) i wyjaśnienie, jak brak nudy (ciągła stymulacja) upośledza kreatywność i autorefleksję. Zaproponowanie protokołów "Dopamine Detox" opartych na badaniach Stanforda, a nie pop-psychologii.

Film: "Co jeśli Internet umrze na dobre?" ²

- *Stan Obecny:* Teoria martwego internetu (boty), dezinformacja, AI.
- *Wkład Andrzeja:* Filozoficzna analiza ontologii cyfrowej (Baudrillard, Symulakry). Czy bot, który zdaje Test Turinga, jest "martwy"? To pytania, które podniosłyby dyskusję na poziom uniwersytecki, przyciągając ambitniejszą widownię.

Film: "The Cursed Case of the Lizard" (Wojciech Olszański) ²

- *Stan Obecny:* Analiza fenomenu patostreamera, jego wpływu na młodzież.
- *Wkład Andrzeja:* Analiza socjologiczna radykalizacji. Wykorzystanie teorii tożsamości społecznej (Tajfel) do wyjaśnienia, dlaczego młodzi ludzie lgną do ekstremistów. Pokazanie mechanizmów manipulacji językowej, jakie stosuje Olszański.

8.3. Analiza Rynku Pracy i Kultury Wewnętrznej

Na podstawie ogłoszeń rekrutacyjnych ¹⁰, możemy zrekonstruować profil idealnego pracownika NWASD:

- **Technokratyzm:** Wymagana biegłość w narzędziach (Premiere Pro, After Effects, CapCut). Wskazuje to na kulturę "makerów" – liczy się efekt końcowy, produkt.
- **Wielozadaniowość:** Asystent Zarządu ma zajmować się "codziennymi wyzwaniami". W startupach oznacza to wszystko: od parzenia kawy, przez research, po negocjacje z partnerami.
- **Pasja:** Wielokrotne podkreślanie "bawienia się w odkrywanie świata". To sugeruje, że praca nie jest od 9 do 17. To styl życia. Dla studenta może to być pułapka (wypalenie), ale

też przygoda życia.

Zakończenie Raportu

Niniejszy dokument wyczerpuje temat analizy dopasowania na poziomie dostępnych danych jawnych. Zaleca się, aby kandydat potraktował ten raport jako mapę drogową do rozmowy rekrutacyjnej, wykorzystując zidentyfikowane luki (merytoryka, metodologia, głębia filozoficzna) jako swoje główne atuty sprzedażowe.

Autor: Ekspert ds. Strategii Kulturowej i Analiz Medialnych.

Data: 8 Stycznia 2026

Cytowane prace

1. Nie wiem, ale się dowiem! - YouTube, otwierano: stycznia 8, 2026, <https://www.youtube.com/@niewiemalesiedowiem/shorts>
2. Nie wiem, ale się dowiem! - YouTube, otwierano: stycznia 8, 2026, https://www.youtube.com/channel/UCZ7KWO9E51KNtkDN_TfA69Q/videos
3. FILAR: influencerzy we wspólnej akcji wspierającej mężczyzn w kryzysie psychicznym - NowyMarketing - Where's the beef?, otwierano: stycznia 8, 2026, <https://nowymarketing.pl/filar-influencerzy-we-wspolnej-akcji-wspierajacej-mezczyzn-w-kryzysie-psychicznym/>
4. O nas - Nie wiem, ale się dowiem!, otwierano: stycznia 8, 2026, <https://niewiem.pl/o-nas/>
5. Co myślicie o kanale "Nie wiem, ale się dowiem!"? : r/Polska - Reddit, otwierano: stycznia 8, 2026, https://www.reddit.com/r/Polska/comments/1ii62f1/co_my%C5%9Blicie_o_kanale_nie_wiem_ale_si%C4%99_dowiem/
6. Nie wiem, ale się dowiem - Patronite.pl, otwierano: stycznia 8, 2026, <https://patronite.pl/niewiemalesiedowiem>
7. NIE WIEM ALE SIĘ DOWIEM ATAKUJE ATORA! - YouTube, otwierano: stycznia 8, 2026, <https://www.youtube.com/watch?v=npS4cAWja1Y>
8. Who is the most hateful professor in Poland? - YouTube, otwierano: stycznia 8, 2026, <https://www.youtube.com/watch?v=upKEWiljY3g>
9. SAM ALTMAN - THE GREATEST HYPOCRITE IN TECHNOLOGY (documentary) - YouTube, otwierano: stycznia 8, 2026, <https://www.youtube.com/watch?v=fMe9LACUpM>
10. Kariera - Nie wiem, ale się dowiem!, otwierano: stycznia 8, 2026, <https://niewiem.pl/kariera/>
11. Od kiedy kanał "Nie wiem ale się dowiem" to taka incelozą? : r/Polska, otwierano: stycznia 8, 2026, https://www.reddit.com/r/Polska/comments/1ksv4w5/od_kiedy_kana%C5%82_nie_wiem_ale_si%C4%99_dowiem_to_taka/
12. Montażysta filmowy POSZUKIWANY! - Nie wiem, ale się dowiem!, otwierano: stycznia 8, 2026,

<https://niewiem.pl/aktualnosci/montazysta-filmowy-poszukiwany/>

13. Oferta pracy Asystent / Asystentka członka zarządu, NWASD sp. z o.o., Ruda Śląska, otwierano: stycznia 8, 2026,

<https://www.pracuj.pl/praca/asystent-asystentka-czlonka-zarzadu-ruda-slaska,oferta.1004246021>