

Andrzej Ilczyk

Research – storytelling – social media

ul. Kozłowska 19
44-121 Gliwice

Tel.: 504 898 545

Email: andrzej.ilczyk@gmail.com

Portfolio: ilczyk.pl

PODSUMOWANIE

Jestem głęboko przekonany, że **technologia i media mogą służyć ludzkiemu dobru** - nie tylko rozrywce czy zyskom. Szczególnie rezonuje ze mną temat zdrowia psychicznego mężczyzn (wysoka stopa samobójstw, izolacja społeczna, brak autorytetów).

Jako student technologii kognitywnych widzę możliwość przekucia wiedzy naukowej w praktyczne narzędzia wsparcia - właśnie dlatego interesuję się projektami **łączącymi edukację, psychologię i technologię**.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

04.2025 – 12.2025 Giacomo Conti

- Doradca klienta w sklepie z odzieżą męską (przeprowadzanie klienta przez cały proces sprzedażowy, reprezentowanie marki)
- Prowadzenie **konta IG** marki zgodnie z wytycznymi (pomysły na content, copy, podstawowa analityka)
- **Przygotowanie i prowadzenie warsztatów** mody męskiej (tworzenie scenariuszy, prowadzenie prezentacji, praca z grupą) – 180 uczestników

09.2022 – 02.2025 Strateg strony internetowej WSD Salwatorianie

- Redagowanie i publikacja treści w WordPress
- Usprawnienia UX (stworzenie szablonów, uporządkowanie menu, dbanie o wizualną prezentację strony)
- Podstawowe SEO (nagłówki, meta opisy)

09.2024 film dokumentalny „Wszystkim i wszędzie”

- Scenariusz i reżyseria filmu krótkometrażowego - 26 min.
- Koordynacja całego procesu (proces kreatywny, plan zdjęciowy, marketing)
- Przygotowanie kampanii promocyjnej (Facebook Ads)
- Emisja w TV (TV Trwam)

08.2024 wolontariat w domu seniora w Mikołowie

- Codzienna opieka paliatywna podopiecznych, rozmowy, wsparcie emocjonalne, współpraca z personelem medycznym.

08.2023 wolontariat misyjny w Chorwacji

- Projektowanie gier i zabaw rozwijających współpracę i zaufanie w grupie 7–14 lat.
- Praca w środowisku międzynarodowym.

KOMPETENCJE TWARDE

- **Storytelling i scenariusze:** tworzenie scenariuszy do filmów dokumentalnych, strukturyzowanie narracji.
- **Research:** wyszukiwanie i weryfikacja źródeł, streszczanie złożonych tematów.
- **CMS:** WordPress (Elementor, Yoast SEO, Google Analytics)
- **AI & Automation:** ChatGPT, Perplexity, Gemini, Zapier.
- **Office365:** MS Excel (pivot tables, wykresy), PowerPoint, Forms.
- **Edycja:** Canva, PhotoScapeX.
- Podstawy **reklamy online** (Facebook Ads)
- Znajomość języka **angielskiego** na poziomie **C1**
- Prawo jazdy kat. B

KOMPETENCJE MIĘKIE

- **Research & analiza**
 - Praca filozoficzna (analiza tekstów źródłowych, weryfikacja tez, formułowanie argumentów)
 - Projekty na studiach (analiza zgromadzonych danych, wyciąganie wniosków).
- **Storytelling & pedagogika**
 - Przekład złożonych tematów (filozofia, kognitywistyka) na język przystępny.
 - Warsztaty (tworzenie scenariuszy, prowadzenie) - 180 uczestników.
- **Praca projektowa** (od koncepcji do dostawy)
 - Film: pipeline produkcji (research → scenariusz → nagrania → dystrybucja).
 - Strona WSD: redakcja + SEO + UX (kompleksowa odpowiedzialność).
- **Praca w środowisku międzynarodowym**
 - Wolontariat Chorwacja: zespół 2 narodowości, komunikacja w j. angielskim.
 - Adaptacja do różnych kultur i stylów pracy.
- **Public speaking & prezentacje**
 - Warsztaty na żywo (przemówienia, moderacja dyskusji) - grupy po 30 os.
 - Prezentacje (warsztaty, studia).

WYKSZTAŁCENIE

10.2025 – obecnie Politechnika Śląska

Kierunek: Technologie kognitywne i media społecznościowe (1. rok)

Interdyscyplinarny program łączący:

- **AI & Machine Learning** (sieci neuronowe, NLP, etyka AI)
- **Psychologia poznawcza** (uwaga, pamięć, podejmowanie decyzji)
- **Neuro nauki** (neurobiologia stresu, uzależnień, motywacji)
- **Media & komunikacja** (algorytmy social media, perswazja cyfrowa)
- **Filozofia umysłu** (świadomość, tożsamość, problem ciała-umysłu)

Projekty ze studiów (przykłady):

- Analiza porównawcza przeglądarek internetowych wg wybranych kryteriów.
- Przeprowadzenie ankiety, wyciągnięcie wniosków i prezentowanie wyników (cały proces w Office365).

07.2025 kurs sprzedaży bezpośredniej (24 h)

Rozwinięcie kompetencji sprzedawcy skierowane na rozpoznanie indywidualnych cech klienta, jego potrzeb i personalizacja oferty.

09.2022 – 02.2025 Collegium Bobolanum

Kierunek: Filozofia

Ukończone pracą rigorozalną (obroniona na ocenę 5):
Resentyment jako źródło moralności chrześcijańskiej. Przedstawienie i krytyka stanowiska F. Nietzschego.

Wykorzystanie umiejętności krytycznego myślenia, analizy tekstów filozoficznych i formułowania argumentów.

ZAINTERESOWANIA

Pasjonuje mnie wpływ technologii na otaczającą nas rzeczywistość i życie człowieka – głównie wpływ AI i mediów społecznościowych na rozwój, zdrowie i relacje międzyludzkie.

Uwielbiam rozmawiać z ludźmi i poznawać inne perspektywy na świat. Lubię różnorodną literaturę – od klasycznej, przez psychologiczną, po science-fiction.

Przez całe życie towarzyszy mi również sport: wędrówki górskie, futsal, siatkówka.

LINKI

- **Instagram Giacomo Conti**
https://www.instagram.com/giacomoconti_factorygliwice/
- **Strona int. WSD Salwatorianie**
<https://www.wsd.sds.pl>
- **Film “Wszystkim i wszędzie”**
https://youtu.be/XZd0w-It5xk?si=hjgBcbbhYRTeS_ei